**مقدمه**

آمول، یک تعاونی به ارزش ۸۰ هزار کرور روپیه، نمونه‌ای از یک مدل کسب‌وکار است که مالکیت جمعی و توانمندسازی روستایی را بر سودجویی سنتی اولویت می‌دهد. این شرکت که در سال ۱۹۴۶ تأسیس شد، بخش لبنیات هند را دگرگون کرد و این کشور را به بزرگ‌ترین تولیدکننده شیر در جهان تبدیل نمود. این مطالعه موردی به بررسی منشأ شکل‌گیری آمول، مقاومت آن در برابر عرضه عمومی سهام (IPO)، و پیامدهای گسترده موفقیت آن برای اقتصادهای تعاونی و مبتنی بر استعداد می‌پردازد.

**🐄 منشأ: تولد یک انقلاب**

در هند پیش از استقلال، دامداران گجرات توسط پیمانکاران خصوصی و دلالانی که کنترل قیمت‌گذاری و دسترسی به بازار را در اختیار داشتند، مورد سوءاستفاده قرار می‌گرفتند. این وضعیت در سال ۱۹۴۶ تغییر کرد، زمانی که دامداران با رهبری سردار والابهبای پاتل، تریبهوونداس پاتل و با حمایت دکتر وِرگِس کوریِن، اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان شیر منطقه کایرا را تأسیس کردند.  
این اتحادیه پایه‌گذار آمول شد و یک سیستم تعاونی ایجاد کرد که در آن دامداران مالکیت و کنترل خود را بر تولید و فروش شیر حفظ می‌کردند. این حرکت در جریان انقلاب سفید دهه ۱۹۷۰ که با رهبری دکتر کوریِن صورت گرفت، شتاب گرفت و هند را از کشوری کمبوددار شیر به بزرگ‌ترین تولیدکننده شیر در جهان تبدیل کرد.

**🏢 ساختار تعاونی آمول**

آمول تحت نظارت «فدراسیون بازاریابی شیر تعاونی گجرات» (GCMMF) فعالیت می‌کند که شامل ۱۸ اتحادیه عضو و نماینده ۳.۶ میلیون دامدار است. مدل تعاونی این موارد را تضمین می‌کند:

* **توزیع عادلانه درآمد**: ۸۰٪ از درآمدها به دامداران بازگردانده می‌شود و معیشت آنان را تضمین می‌کند.
* **تصمیم‌گیری دموکراتیک**: دامداران به‌طور فعال در مدیریت مشارکت دارند و کنترل تصمیمات راهبردی را حفظ می‌کنند.
* **تمرکز بر رفاه**: سودها در طرح‌هایی مانند خدمات دامپزشکی، زیرساخت‌های روستایی و آموزش سرمایه‌گذاری مجدد می‌شوند.

این مدل مالکیت با اصول «الینور اوستروم» در زمینه اقدام جمعی همخوانی دارد و نشان می‌دهد که شرکت‌های جامعه‌محور می‌توانند منابع را به‌طور پایدار مدیریت کرده و عملیات خود را توسعه دهند.

**📉 مقاومت در برابر IPO: حفظ ارزش‌ها در برابر ارزش‌گذاری**

برخلاف اکثر شرکت‌های بزرگ، آمول در برابر درخواست‌ها برای عرضه عمومی سهام مقاومت کرده است. عرضه اولیه سهام (IPO) موجب ورود سهام‌داران خارجی می‌شد و تمرکز را از رفاه دامداران به سود سهام‌داران تغییر می‌داد. تصمیم آمول بر پایه این باور استوار است که:

* **رفاه دامداران اولویت دارد**: سهام‌داران خارجی می‌توانند به مدیریت فشار بیاورند تا سود سهام را بر پرداخت منصفانه به دامداران ترجیح دهند.
* **سرمایه‌گذاری مجدد به جای پرداخت سود**: سود شرکت در فناوری، زیرساخت و سامانه‌های حمایتی قیمتی سرمایه‌گذاری می‌شود.
* **حفظ اصالت مأموریت**: عمومی شدن می‌تواند مأموریت تعاونی و ساختار حکمرانی دموکراتیک آمول را تضعیف کند.

**🌱 تأثیر: یک کاتالیزور برای تحول روستایی**

مدل تعاونی آمول تأثیرات اجتماعی و اقتصادی خارق‌العاده‌ای داشته است:

* **رشد اقتصادی**: آمول سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی (GDP) هند دارد و زنجیره تأمین آن میلیون‌ها نفر را در مناطق روستایی و شهری به کار گرفته است.
* **توانمندسازی روستایی**: دامداران قیمت‌های منصفانه و پایداری دریافت می‌کنند که فقر روستایی را کاهش داده است.
* **پذیرش فناوری**: سرمایه‌گذاری مستمر در فناوری، صنعت لبنیات هند را مدرن کرده و بهره‌وری و کیفیت را افزایش داده است.

اثرات زنجیره‌ای موفقیت آمول نقش مهمی در انقلاب سفید هند ایفا کرد؛ انقلابی که تولید شیر را از ۲۰ میلیون تُن در سال ۱۹۷۰ به ۲۲۱ میلیون تُن در سال ۲۰۲۱ رساند.

**🌍 شباهت‌های جهانی: موفقیت مدل‌های تعاونی**

موفقیت آمول در سطح جهانی طنین‌انداز شده است؛ مدل‌های تعاونی مشابه نیز قابلیت گسترش و پایداری را نشان داده‌اند:

* **شرکت موندراگون (اسپانیا)**: یک تعاونی صنعتی متعلق به کارگران که درآمد سالانه آن بیش از ۱۲ میلیارد یورو است.
* **تعاونی دامداران آمریکا (ایالات متحده)**: یک تعاونی متعلق به کشاورزان که ۲۲٪ از عرضه شیر ایالات متحده را مدیریت می‌کند و قیمت‌های منصفانه و ثبات بازار را تضمین می‌نماید.

این نمونه‌ها اثبات می‌کنند که مالکیت جمعی فقط مختص اقتصادهای محلی نیست—بلکه در مقیاس جهانی نیز موفق است.

**💡 نکات کلیدی برای اقتصاد مبتنی بر استعداد**  
مدل تعاونی آمول درس‌های ارزشمندی برای کسب‌وکارها در اقتصاد مبتنی بر استعداد به همراه دارد:

* **مالکیت مبتنی بر افراد**: توانمندسازی مشارکت‌کنندگان (دامداران، کارکنان یا سهام‌داران) پایداری بلندمدت را تضمین می‌کند.
* **رشد مبتنی بر مأموریت**: وفاداری به ارزش‌های اصلی باعث ایجاد تاب‌آوری و اعتماد جامعه می‌شود.
* **سرمایه‌گذاری مجدد برای تأثیرگذاری**: اولویت دادن به نوآوری و زیرساخت‌ها مزیت رقابتی ایجاد می‌کند بدون آنکه بر عدالت تأثیر بگذارد.

**🏁 نتیجه‌گیری**

مقاومت آمول در برابر عرضه عمومی سهام (IPO) نشان‌دهنده تعهد آن به حفظ اصول تعاونی است که باعث موفقیت این شرکت شده است. با اولویت دادن به رفاه دامداران، سرمایه‌گذاری مجدد و حفظ یکپارچگی مأموریت، آمول توانسته است به یک غول جهانی در صنعت لبنیات تبدیل شود و در عین حال به ریشه‌های خود وفادار بماند.  
برای اقتصاد جهانی مبتنی بر استعداد، آمول نقشه‌راهی برای کسب‌وکارهایی است که آرزو دارند مقیاس، پایداری و توانمندسازی سهامداران را در کنار هم متعادل کنند.  
هنگامی که صنایع به دنبال مدل‌های جایگزین برای حداکثر کردن ارزش مشترک هستند، شاید آینده نیاز به IPO‌های بیشتر نداشته باشد—بلکه به آمول‌های بیشتری نیاز دارد.

**🔖 مراجع**

* Kurien, V. (2007). *I Too Had a Dream*. Roli Books.
* GCMMF Annual Report (2022).
* National Dairy Development Board (NDDB) Reports (2021).
* Shukla, R. (2020). "Why Amul Will Never IPO." *The Indian Express*.
* Cheney, G. (2002). *Values at Work: Employee Participation Meets Market Pressure at Mondragon*. Cornell University Press.
* Shukla, R. (2019). “The Cooperative Revolution: Amul’s Journey.” *Economic and Political Weekly*, 54(32).
* Sharma, N. (2018). "Impact of the White Revolution." *Journal of Rural Studies*, 38(4).
* GCMMF Strategic Vision Document (2023).